

## INDIZACIÓN Y RESUMEN DE DOCUMENTOS DIGITALES Y MULTIMEDIA

La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación ha cambiado de forma irreversible la dinámica social. Ha proporcionado alas al intercambio cultural, social y económico, modificando todos los aspectos de la vida e introduciendo unas posibilidades desconocidas de eficiencia y eficacia en el uso de la información. Las nuevas tecnologías hacen a la vez necesaria y posible una mayor integración en todos los ámbitos, apoyada en la diversidad y la especialización, a acercan el sueño de una sociedad basada en el conocimiento.

En el ámbito de las Ciencias de Documentación, esta revolución ha afectado de forma radical a la estructura y a las posibilidades de su mismo objeto de estudio, el documento. Ciertamente, los documentalistas constatan cada día hasta qué punto la práctica de la documentación ha desbordado hace tiempo a la reflexión teórica. Estos cambios exigen reconsiderar el concepto tradicional de documento y, como consecuencia, abordar en consonancia con la nueva evidencia su tratamiento y su recuperación.

El libro plantea el problema del cambio documental con rigor y profundidad, partiendo del análisis de su contexto cultural, social y tecnológico, y revisando su definición conceptual, históricamente apoyada en el texto científico y actualmente reenforcada desde los nuevos medios y, especialmente, desde el nuevo paradigma que supone el multimedia interactivo.

Seguidamente, revisa la teoría documental del tratamiento y recuperación de la información a la luz de dichos cambios y plantea un modelo integrador para el análisis de contenido de los nuevos documentos, proponiendo técnicas específicas y consejos prácticos para la indización y resumen de los nuevos documentos. Una parte fundamental de esta monografía la constituye la batería de casos prácticos, con ejemplos concretos de análisis documental del contenido de documentos gráficos, cinematográficos, videográficos, televisivos y multimedia de los más diversos géneros.

Desde el ámbito del análisis de contenido enfocado a la recuperación documental, el libro nace con vocación de se útil tanto como herramienta de apoyo a la docencia universitaria como en la práctica y reflexión académico-profesional.

### ÍNDICE

PRÓLOGO	5
INTRODUCCIÓN	15
<b>1. LA CULTURA MULTIMEDIA EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>17</b>
1.1. Entorno de la sociedad de la información	17
1.2. Hacia una sociedad digitalizada	21
1.3. Concepto de multimedia	23
1.4. La cultura multimedia como nuevo paradigma de comunicación	25
1.5. Los sistemas multimedia	26
1.5.1. Características	27

1.5.2. Primacía de los contenidos	28
<b>2. LOS NUEVOS DOCUMENTOS EN EL CONTEXTO DE LOS ACTUALES SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN</b>	<b>31</b>
2.1. Introducción	31
2.2. Los nuevos documentos y el concepto de documento	35
2.2.1. ¿Qué es un documento? ¿Forma o función?	35
2.2.2. La función comunicativa	36
2.2.3. La función nemótica (1): el documento como memoria a largo plazo	37
2.2.4. La función nemótica (2): el documento como memoria a corto plazo	37
2.2.5. La función vital: el documento como evocador y excitador de experiencias	38
2.2.6. Las funciones de influencia y control	41
2.2.7. El documento como recurso	41
2.2.8. A modo de conclusión: una definición de documento	42
2.2.9. El concepto de documento y el problema de las unidades documentales y de las relaciones entre los documentos	44
2.3. La clasificación de los nuevos documentos	45
2.3.1. El universo de los tipos de documento	45
2.3.2. Un problema previo: la clarificación terminológica	47
2.3.3. La dimensión estructural: los tipos de documentos según el modelo clásico de comunicación	51
2.3.4. La dimensión histórica o evolutiva	53
2.4. Los nuevos materiales en los servicios de información y documentación	59
2.4.1. La situación actual	59
2.4.2. La evolución de los servicios de información y documentación	61
2.4.3. Las fases de especialización: <i>-tecas</i> y archivos mediáticos	62
2.4.4. El impacto de la revolución de la información: el documento remoto	65
<b>3. DEL ANÁLISIS TEXTUAL AL ANÁLISIS DIGITAL</b>	<b>72</b>
3.1. Hacia una mayor competencia analítico-documental	72
3.1.1. El documento textual, referencia obligada en el análisis documental	72
3.2. Emergencia del documento icónico	75
3.2.1. Potencial informativo de la imagen visual	78
3.2.2. Ortografía y sintaxis de la comunicación visual	80
3.2.3. Estructuras y tipología de los documentos icónicos	82
3.3. El análisis de documentos audiovisuales, en la encrucijada de canales y códigos de información	86
3.3.1. Singularidad y complejidad del problema analítico: los distintos tipos de análisis	87
3.3.2. El conjunto imagen-fija, punto de partida obligado en el análisis	89
3.3.3. Análisis de contenido de los documentos audiovisuales	94
3.4. El documento digital: un síntesis revolucionaria	96
3.4.1. Documentos digitales: la simbiosis texto-imagen-sonido en los nuevos entornos teleinformáticas	97
3.4.2. Análisis de documentos digitales: estado de la cuestión	98
<b>4. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS MENSAJES MULTIMEDIA</b>	<b>101</b>
4.1. Introducción: planteamiento y fuentes	101
4.2. El problema del análisis de contenido	102

4.2.1. El concepto de contenido como concepto primitivo	102
4.2.2. El mensaje como iceberg	106
4.2.3. Significado definido, designado, denotado y connotado	110
4.2.4. Niveles de significación y abstracción	113
4.2.5. La comunicación no verbal	115
4.2.6. El análisis de contenido como verbalización: una propuesta de análisis	116
4.2.7. Documentar el documento multimedia	120
4.3. Elementos básicos	120
4.3.1. El análisis de la imagen	120
4.3.1.1. Elementos estructurales [121]. 4.3.1.1.1. Ambientación [122]. 4.3.1.1.2. La composición [124]. 4.3.1.1.3. Los espacios [124]. 4.3.1.1.4. Los objetos [126]. 4.3.1.1.5. La imagen humana [126]. 4.3.1.2. Elementos narrativos: las acciones [127]. a) Los aspectos sistémicos de la narración visual [128]. b) La actividad expresiva (gestualidad) [128]. c) La actividad instrumental y los objetos [130].	
4.3.2. El análisis del sonido	130
4.3.2.1. Ruido, sonido y silencio [130]. 4.3.2.2. La voz humana [132].	
4.3.3. El análisis verbal	133
4.3.3.1. La comunicación verbal: más allá de lo sensorial y lo imaginativo [133]. 4.3.3.2. la complejidad de la comunicación lingüística [134].	
4.3.4. Lenguajes técnicos, artificiales y artísticos	136
4.3.5. La interactividad y el multimedia	137
4.4. Aspectos globales	139
4.4.1. Nivel metatextual	140
4.4.1.1. Los actantes [140]. 4.4.1.2. El objetivo del mensaje: la intencionalidad y veracidad [141]. 4.4.1.3. Los marcos de interpretación [142]. 4.4.1.4. El marco objetivo [144]. 4.4.1.5. EL escenario o medio [145]. 4.4.1.6. El espacio y el tiempo [147].	
4.4.2. Nivel textual	148
4.4.2.1. El tema: referencia y relación [149]. 4.4.2.2. Género [150]. 4.4.2.3. Rema [150]. 4.4.2.4. La estructura textual o argumento [150].	
4.4.3. Los niveles inferiores	153
4.4.4. La síntesis multimedia	154
<b>5. INDIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS NUEVOS DOCUMENTOS</b>	<b>157</b>
5.1. Introducción	175
5.2. El comportamiento de búsqueda de información	158
5.3. La búsqueda de información y el concepto de tema	160
5.4. La distinción tema-remata	163
5.5. La recuperación de información	163
5.6. El tratamiento y recuperación de documentos	166
5.7. La recuperación	167
5.8. Las grandes piezas del proceso de tratamiento y recuperación	167
5.9. La representación documental	168
5.10. Los índices	173
5.11. Tratamiento formal y de contenido	175
5.12. Los tipos de análisis documental	178
5.13. Los tipos de puntos de acceso	180

5.14. La indización automática	182
5.15. Los niveles de análisis y las relaciones entre los documentos	185
<b>6. EL RESUMEN DE DOCUMENTOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES</b>	<b>191</b>
6.1. Progresiva complejidad documental	191
6.1.1. El documento imagen simple (DI)	191
6.1.2. El documento audiovisual (DAV)	192
6.1.3. El documento digital (DD)	192
6.2. Renovación metodológica y tipológica en el resumen	193
6.2.1. Selección documental	194
6.2.2. Interpretación situacional	195
6.2.3. Producción estratégica	197
6.3. Resumen de documentos audiovisuales	199
6.3.1. Textual	199
6.3.2. Audiovisual	199
6.4. Modelos de representación de documentos digitales	201
6.4.1. Mapas conceptuales	204
6.4.2. Hiperresúmenes y microtextos interactivos	206
<b>7. EL ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DEL CONTENIDO DEL DOCUMENTO MULTIMEDIA: INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA A LOS CASOS PRÁCTICOS.</b>	<b>207</b>
7.1 Introducción	207
7.2. El proceso de análisis y representación del contenido	207
7.2.1. La fase del diseño	208
7.2.1.1. Los tipos de análisis [208]. 7.2.1.2. La ontología [209].	
7.2.1.3. La estructura de campos [209]. 7.2.1.4. Las herramientas de control de vocabulario y las reglas de construcción de puntos de acceso precoordinaados [212].	
7.2.2. La fase de ejecución	212
7.2.2.1. La determinación de las unidades de análisis [212]. 7.2.2.2. El análisis documental del contenido [212]. 7.2.2.3. La construcción de las representaciones documentales [212].	
7.3. El sistema de descriptores	213
7.4. El resumen	216
<b>8. INDIZACIÓN Y RESUMEN DE DOCUMENTOS GRÁFICOS</b>	<b>217</b>
8.1. Introducción	217
8.1.1. Clasificación terminológica y conceptual	217
8.1.1.1. Imagen icónica [218]. 8.1.1.2. Imagen artística [219].	
8.1.1.3. Imagen fotográfica [219]. 8.1.1.4. Documentos gráficos [221].	
8.1.2. Tipos de documentos gráficos: los géneros icónicos	221
8.1.3. El análisis de los documentos gráficos	221
8.2. Análisis de contenido de fotografías artísticas	232
8.2.1. Caso 1: Augusto Pinochet, el último retrato del ex dictador. Steve Pyke The New Yorker	225
8.2.2. Caso 2: Augusto Pinochet, imagen frágil. AP. Martín Hayhow	230
8.3. Análisis de contenido de fotografías artísticas	232
8.3.1. Caso 3: Girasoles: Alexandra. Anne Geddes	233
8.4. Análisis de contenido de fotografías publicitarias	236

8.4.1. Caso 4: Atrévete a quitármelos. Solución	237
8.5. Análisis de contenido de fotografías documentales	240
8.5.1. Caso 5: Death of a spanish loyalist = Muerte de un miliciano. Robert Capa	242
8.6. Análisis de contenido de fotografías científico-técnicas	249
8.6.1. Caso 6: Llamador antropomórfico de Eriste (Huesca). M. Clavero	250
8.6.2. Caso 7: Disco de lucerna con púgiles. Archivo Museo de Zaragoza	253
<b>9. INDIZACIÓN Y RESUMEN DE DOCUMENTOS AUDIOVISUALES</b>	
<b>TELEVISIVOS</b>	<b>257</b>
9.1. Introducción	257
9.1.1. Clarificación terminológica y conceptual: un tipo de información, una técnica, un lenguaje, un tipo de soporte	257
9.1.1.1. Información audiovisual [257]. 9.1.1.2. Lenguaje audiovisual [259]. 9.1.1.3. Documento audiovisual [259].	
9.1.2. Tipos de documentos audiovisuales: los géneros	260
9.1.3. El análisis de contenido de los documentos audiovisuales	261
9.2. Análisis de contenido de una noticia	266
9.2.1. Caso 1: Accidente de autocar en Órbita	267
9.3. Análisis de contenido de un reportaje	270
9.3.1. Caso 2: Temporal en la Costa de la Muerte	271
9.4. Análisis de contenido de un spot publicitario	278
9.4.1. Caso 3: Vuelve Telefónica a bajar sus tarifas	279
9.5. Análisis de contenido de una retransmisión deportiva	284
9.5.1. Caso 4: Retransmisión del partido de fútbol del Campeonato Nacional de Liga entre el Real Club Deportivo Español de Barcelona y el Real Club Celta de Vigo	285
<b>10. INDIZACIÓN Y RESUMEN DE DOCUMENTOS AUDIOVISUALES</b>	
<b>VIDEOGRÁFICOS Y CINEMATOGRAFICOS</b>	<b>289</b>
10.1. Análisis de contenido de un documental	289
10.1.1. Caso 1: Soledad Puértolas. Guiada por el agua	289
10.2. Análisis de contenido de un vídeo educativo de animación	293
10.2.1. Caso 2: ¿De donde venimos?	294
10.3. Análisis de contenido de una película cinematográfica	296
10.3.1. Caso 3: Flores de otro mundo	297
<b>11. INDIZACIÓN Y RESUMEN DE LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS</b>	<b>311</b>
11.1. Introducción	311
11.1.1. Clarificación terminológica y conceptual: ¿Archivos de ordenador, recursos electrónicos o documentos digitales?	311
11.1.1.1. Archivos de ordenador [312]. 11.1.1.2. Recursos electrónicos [313]. 11.1.1.3. Documentos digitales [313].	
11.1.2. ¿Documentos o herramientas?	313
11.1.3. Propuesta de una tipología de cara al análisis documental del contenido	314
11.1.4. Procedimientos de análisis, indización y resumen	316
11.2. Análisis de contenido de un multimedia en CD-Rom	318
11.2.1. Caso 1: La casa tradicional en Málaga. Román Fernández Baca	318
11.3. Análisis de contenido de una página web Consortium	321

11.3.1. Caso 2: el World Wide Web Consortium	321
11.4. Análisis de contenido de un entorno virtual de aprendizaje	324
11.4.1. Caso 3: Human Evolution: the fósil evidence in 3D. Philip L. Walker y Edward H. Hagen	324
11.5. Análisis de contenido de una base de datos	327
11.5.1. Caso 4: ERIC, Educational Resources Information Center	327
11.6. Análisis de contenido de un libro virtual en la www.	329
11.6.1. Caso 5: InfoGoya	329
11.7. Análisis de contenido de un programa de ordenador	331
11.7.1. Caso 6: Sun StarOffice 5.2	331
BIBLIOGRAFÍA	335
ÍNDICE ANALÍTICO	345