

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE CONTENIDO

La complejidad del *Análisis de Contenido* (ADC) suscita nuevas cuestiones que deben resolverse mediante la reformulación de las teorías y métodos tradicionales en el sector. La materia prima de ADC, el documento textual, se estudia como proceso desde las perspectivas de su producción y de su comprensión, formulándose las operaciones principales de *lectura, memoria y comprensión* que contribuyen a explicarnos la producción y transformación.

En el ámbito del procesamiento de la información, paradigma que hemos adoptado de un modo preferencial, la teoría del esquema explica de un modo convincente todos los extremos relacionados con el procesamiento humano de la información. El modelo de ADC que proponemos se distingue por su carácter integrador, pues combina estructuras textuales, conocimientos y metas del analista, situaciones y estrategias, tanto en la comprensión del original como en la producción del documento secundario correspondiente, incluyendo supuestos prácticos en consonancia con esta novedosa metodología.

María Pinto es Catedrática de Análisis Documental de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de Granada, y Carmen Gálvez es Profesora de Análisis Documental en el mencionado Centro.

ÍNDICE

Prologo de Teun A. van Dijk	9
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1: EL DOCUMENTO TEXTUAL	
1.1. El texto como objeto semiótico	15
1.1.1. Coherencias objetiva y subjetiva	17
1.1.2. Estructuras del texto	19
1.1.3. Clasificación textual: estructuras esquemáticas	20
1.2. Del sistema al proceso: el discurso	24
1.3. Factores determinantes	25
1.3.1. Contextos	25
1.3.2. Esquemas	26
Notas al capítulo 1	29
CAPÍTULO 2: PROCESOS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE CONTENIDO (ADC)	
2.1. Conceptos generales	31
2.1.1. Interdisciplinariedad de ADC	32
2.2. ADC desde el paradigma del procesamiento de información (PI)	34
2.2.1. Modelos más relevantes	36
2.3. Procesos de lectura	40
2.3.1. Niveles	41

2.3.2. Modelos	42
2.4. Procesos en la memoria	48
2.5. Procesos de escritura	51
2.6. Los procesos de ADC	52
2.6.1. Comprensión	52
2.6.2. Interpretación	52
2.6.3. Producción	53
Notas al Capítulo 2	53

CAPÍTULO 3: ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE CONTENIDO

3.1. La noción de estrategia	57
3.2. La inferencia como estrategia	58
3.3. Estrategias más relevantes	60
3.4. Estrategias de comprensión	62
3.4.1. Selección	62
3.4.2. Organización	64
3.5. Estrategias de interpretación	65
3.5.1. Elaboración del contenido	65
3.6. Estrategias de producción	65
3.6.1. Producción de documentos secundarios	65
Notas al Capítulo 3	70

CAPÍTULO 4: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE CONTENIDO

4.1. Selección	73
4.1.1. Señalizaciones	73
4.1.2. Macro reglas selectivas	73
4.2. Organización	74
4.2.1. Formalismo proposicional	74
4.2.2. Redes y mapas cognitivos	74
4.2.3. Estructuración de textos	75
4.2.4. Técnicas espaciales	76
4.3. Interpretación	76
4.3.1. Macro reglas elaborativas	76
4.4. Producción	77
4.4.1. Traducción	77
4.4.2. Relectura	79
Notas al Capítulo 4	79

CAPÍTULO 5: INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA: PERSPECTIVAS EN ANÁLISIS DOCUMENTAL DE CONTENIDO

5.1. Perspectiva lectora	81
5.2. Perspectiva proposicional	82
5.3. Perspectiva cognitiva (elaboración y organización de las estructuras de Conocimiento)	83
5.4. Macroestrategias	84
5.5. Perspectiva esquemática	

(reconocimiento de la estructura lógico-organizativa del texto)	84
5.6. Perspectiva valorativa (reconocimiento de la información principal y secundaria)	85
5.7. Perspectiva productiva: confección del resumen	86

CAPÍTULO 6: CASOS PRÁCTICOS DESARROLLADOS

6.1. Introducción	89
Supuesto 6.1. Contribución a una monografía	90
Supuesto 6.2. Artículo de publicación periódica	104
Supuesto 6.3. Artículo periodístico	122
Supuesto 6.4. Informe	134

LÉXICO	147
BIBLIOGRAFÍA	151
ÍNDICE ANALÍTICO	155
ÍNDICE DE FIGURAS Y CASOS PRÁCTICOS	157
ÍNDICE ONOMÁSTICO	159